

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Colecționează cei 48 de magneți Trolii!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**Colecționează cei 48 de magneți Trolii!**” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombole.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2020>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

Preambul

Campania promoțională “**Colecționează cei 48 de magneți Trolii!**” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) are două secțiuni valabile astfel:

1. Acordarea, la casa de marcat, de pliculețe ce conțin 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII, 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII conform mecanismelor descrise la SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament.
2. Achiziționarea de produse participante la Campanie, în condițiile identificate la SECȚIUNEA 6 de mai jos (denumite în continuare “**Produse Trolii incluse în Campanie**”)

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 01.10.2020 –18.11.2020, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în următoarele magazine:

- în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Carrefour Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;

- în magazinele Carrefour Market, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de două terțe societăți părți ale Grupului Carrefour*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Market Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Carrefour Market, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;
- în magazinele Carrefour Express și Contact, deschise pe teritoriul României (*magazine operate de Organizator sau de terțe societăți*), conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinelor Express sau Contact, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- în magazinul virtual carrefour.ro, deschis pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament
- în aplicația BRINGO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (*mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO fiind identic cu cel din magazinele fizice Carrefour participante – hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante*).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru Hipermarketurile Carrefour Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) a împlinit vârsta de 18 ani,

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 100 lei pe un singur bon de casă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, în oricare din Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos *sau* cumpără produse partenere TROLII pe un singur bon de casă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, din oricare dintre Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc.), pungile de plastic, ziarele și revistele.

3.2. Pentru Magazinele Carrefour Market Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) a împlinit vârsta de 18 ani,

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 30 lei pe un singur bon de casă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, în oricare din Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos *sau* cumpără produse partenere TROLII pe un singur bon de casă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, din oricare dintre Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

3.3. Pentru Magazinele Carrefour Express și Contact Participante:

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 20 lei pe un singur bon de casă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, în oricare din Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

3.4. Pentru clienții magazinului virtual carrefour.ro, accesibil la următorul URL link: <https://carrefour.ro>

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 100 lei per comandă, în perioada 10.10.2019 – 08.12.2019, comandă plasată pe carrefour.ro și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără de pe carrefour.ro produse partenere TROLII vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020. **Pentru claritate, comanda de minimum 100 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente pe siteul carrefour.ro**

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

3.5. Pentru clienții **BRINGO** - mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicația BRINGO este identic cu cel din magazinele fizice participante (respectiv, hipermarketurile Carrefour Participante, Magazinele Carrefour Market Participante, Magazinele Carrefour Express Participante).

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) face cumpărături de minim 100 lei per comandă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, din oricare din hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără în aplicația BRINGO produse partenere TROLII vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020. **Pentru claritate, comanda de minimum 100 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.**

(iv) face cumpărături de minim 30 lei per comandă, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, din oricare din Magazinele Carrefour Market Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos, *sau* cumpără în aplicația BRINGO produse partenere TROLII vândute de Carrefour România, conform condițiilor de la punctul 5 de mai jos, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020. **Pentru claritate,**

comanda de minimum 30 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.

(v) face cumpărături de minim 20 lei per comanda, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, din oricare din Magazinele Carrefour Express Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, în perioada 01.10.2020 – 18.11.2020, comandă plasată în aplicația BRINGO și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos. **Pentru claritate, comanda de minimum 20 lei nu va cuprinde produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicația BRINGO.**

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

3.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.9. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

SECȚIUNEA 4. PLICULEȚELE

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismelor descrise la articolul 5 de mai jos, **în limita stocului disponibil**, pliculețe TROLII [fiecare pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII].

Fiecare pliculeț TROLII conține câte 1 (unu) magnet TROLII distinct din cele 48 (patruzecișiopt) modele de magneți distincți disponibili în cadrul Campaniei.

4.2. Niciunul dintre acestea nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

4.3. Pliculețele TROLII vor fi acordate conform Mecanismului Campaniei, astfel cum acesta este prezentat în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Desfășurarea Campaniei în Hipermarketurile Carrefour Participante:

Participanții au la dispoziție 3 (trei) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 100 (unasuta) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, pliculeț/pliculețe conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII.

Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a/ale pliculețului/pliculețelor conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele TROLII incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 01.10.2020-31.12.2020 cu o reducere de 50% din prețul afișat la raft prin acumularea a 5 puncte TROLII acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (punctele TROLII se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) în perioada 01.10-18.11.2020).

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 100 (unasuta) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț TROLII.

Se va lua în considerare partea întreagă de 100 (unasuta) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 100 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț TROLII.

II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 100 lei și 199.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț TROLII.

III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 200 lei și 299.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe TROLII.

IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 300 lei și 399.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe TROLII.

V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 400 lei și 499.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe TROLII, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 1.000 (unamie) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 1.000 (unamie) lei, Participantul va primi la casa de marcat, 10 (zece) pliculețe TROLII.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, pliculeț/pliculețe TROLII. Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a pliculețelor TROLII aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII în Hipermarketurile Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (i) Lista aferentă perioadei 01.10.2020-14.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 01.10.2020.
- (ii) Lista aferentă perioadei 14.10.2020-28.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 14.10.2020.

(iii) Lista aferentă perioadei 29.10.2020-04.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 29.10.2020.

(iv) Lista aferentă perioadei 05.11.2020-18.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 05.11.2020.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere TROLII, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere TROLII participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate hipermarketurile Carrefour Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentarea propriu(e) fiecărui hipermarket Carrefour Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII și **taloane speciale pentru acumularea punctelor TROLII** (în perioada 01.10.2020-18.11.2020).
- b) Achiziționarea de produse TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 01.10.2020-31.12.2020, în limita stocului disponibil).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat talonul special completat cu abțibilduri reprezentând 5 (cinci) puncte autocolante TROLII, în vederea achiziționării **unui singur produs TROLII inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Taloanele speciale pentru acumularea punctelor autocolante TROLII colectate de către Clienți sunt disponibile gratuit la casele de marcat din cadrul Hipermarketurilor Participante în limita stocului disponibil.

Pliculețele TROLII se vor acorda la casa de marcat, în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de pliculețe TROLII ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismelor (A) și (B) indicate mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi pliculețul/pliculețele TROLII conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus.

Participantul va primi exact numărul de pliculețe TROLII indicat pe bonul fiscal.

Pliculețele TROLII se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele TROLII conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețe TROLII prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului de orice natură cu privire la premiul față de care și-a exprimat refuzul.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe TROLII, acesta este obligat să returneze și pliculețele TROLII primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe TROLII, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele TROLII nu se returnează.

Aplicația CARREFOUR

Clienții care au instalat aplicația Carrefour (aplicație disponibilă pe Google Play și / sau App Store) și care fac cumpărături de minim 100 lei pe același bon de casă, în perioada 01.10.2020-18.11.2020, în oricare dintre Hipermarketurile Participante, pot participa la prezenta Campanie și prin **acumularea de puncte de reducere VIRTUALE („puncte de reducere”) în cadrul Campaniei.**

Pentru acordarea punctelor VIRTUALE se va lua în considerare partea întreagă de 100 (unasuta) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul exemplificat la MECANISM (A) de mai sus.

Clientul va primi în contul de aplicație al acestuia exact numărul de puncte VIRTUALE de reducere înscris pe bonul fiscal, aferent contravalorii cumpărăturilor efectuate în magazinul participant.

Clientul care are instalată aplicația Carrefour, accesează butonul PUNCTE ȘI CUPOANE, scanează codul de bare de pe bonul fiscal emis de casa de marcat după achitarea cumpărăturilor și află câte puncte VIRTUALE a primit.

Când are strâns numărul de puncte VIRTUALE necesar (și anume 5 (cinci) puncte VIRTUALE) pentru achiziționarea produselor TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, clientul generează din aplicația Carrefour codul de reducere pe care îl prezintă la casa de marcat împreună cu produsul TROLII inclus în Campanie dorit.

Punctele VIRTUALE de reducere pot fi colectate în perioada 01.10.2020-18.11.2020 și pot fi utilizate în perioada 01.10.2020-31.12.2020, **doar în magazinele fizice, nu și în magazinul virtual carrefour.ro, respectiv, în aplicația BRINGO.**

Clienții nu vor putea combina punctele FIZICE TROLII cu punctele VIRTUALE, în sensul că în funcție de opțiune vor cumula fie puncte FIZICE TROLII, fie puncte VIRTUALE, neputând completa punctele fizice cu cele virtuale sau invers.

5.2. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Market Participante:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 30 (treizeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi, la casa de marcat, pliculeț/pliculețe conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII.

Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a/ale pliculețului/pliculețelor conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, Produsele TROLII incluse în Campanie, vor putea fi achiziționate în perioada 01.10.2020-31.12.2020 cu o reducere de 50% din prețul afișat la raft prin acumularea a 5 puncte TROLII acordate la casa de marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (punctele TROLII se acordă la casele marcat conform MECANISMULUI (A) și MECANISMULUI (B) în perioada 01.10.2020-18.11.2020).

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 30 (treizeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat 1 (unu) pliculeț TROLII.

Se va lua în considerare partea întreagă de 30 (treizeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 30 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț TROLII.

II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 30 lei și 59.99 lei, clientul primește la casa de marcat 1 (unu) pliculeț TROLII.

III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 60 lei și 89.99 lei, clientul primește la casa de marcat 2 (două) pliculețe TROLII.

IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 90 lei și 119.99 lei, clientul primește la casa de marcat 3 (trei) pliculețe TROLII.

V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 120 lei și 149.99 lei, clientul primește la casa de marcat 4 (patru) pliculețe TROLII, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi la casa de marcat maximum 10 (zece) pliculețe conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 300 (treisute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 300 (treisute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe TROLII.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat pliculeț/pliculețe TROLII. Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a pliculețelor TROLII aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII în Magazinele Carrefour Market Participante vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (v) Lista aferentă perioadei 01.10.2020-14.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 01.10.2020.
- (vi) Lista aferentă perioadei 15.10.2020-28.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 15.10.2020.
- (vii) Lista aferentă perioadei 29.10.2020-04.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 29.10.2020.
- (viii) Lista aferentă perioadei 05.11.2020-18.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 05.11.2020.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere TROLII, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere TROLII participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Market Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentatia propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Market Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII și taloane speciale pentru acumularea punctelor TROLII (în perioada 01.10.2020-18.11.2020).

- b) Achiziționarea de produse TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 01.10.2020-31.12.2020).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat talonul special completat cu abțibilduri reprezentând 5 (cinci) puncte TROLII, în vederea achiziționării **unui singur produs TROLII inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Taloanele speciale pentru acumularea punctelor TROLII colectate de către Clienți sunt disponibile gratuit la casele de marcat din cadrul magazinelor Carrefour Market Participante în limita stocului disponibil.

Pliculețele TROLII se vor acorda la casa de marcat în limita stocului disponibil, după achitarea cumpărăturilor. Casa de marcat va tipări automat pe bonul fiscal numărul de pliculețe TROLII ce va fi acordat Participantului (număr care va fi calculat potrivit mecanismelor (A) și (B) indicate mai sus).

Un bon fiscal emis de casa de marcat poate fi folosit o singură dată pentru a primi pliculețul/pliculețele TROLII conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus.

Participantul va primi exact numărul de pliculețe TROLII indicat pe bonul fiscal.

Pliculețele TROLII se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele TROLII conform celor 2 (două) mecanisme descrise mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețe TROLII prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe TROLII acesta este obligat să returneze și pliculețele TROLII primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe TROLII, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele TROLII nu se returnează.

Aplicația CARREFOUR

Clienții care au instalat aplicația Carrefour (aplicație disponibilă pe Google Play și / sau App Store) și care fac cumpărături de minim 30 lei pe același bon de casă, în perioada 01.10.2020-18.11.2020, în oricare dintre Magazinele Carrefour Market Participante, pot participa la prezenta Campanie și prin **acumularea de puncte de reducere VIRTUALE („puncte de reducere”) în cadrul Campaniei.**

Pentru acordarea punctelor VIRTUALE se va lua în considerare partea întreagă de 30 (treizeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul exemplificat la MECANISM (A) de mai sus.

Clientul va primi în contul de aplicație al acestuia exact numărul de puncte VIRTUALE de reducere înscris pe bonul nefiscal, aferent contravalorii cumpărăturilor efectuate în magazinul Carrefour Market participant.

Clientul care are instalată aplicația Carrefour, accesează butonul PUNCTE ȘI CUPOANE, scanează codul de bare de pe bonul fiscal emis de casa de marcat după achitarea cumpărăturilor și află câte puncte VIRTUALE a primit.

Când are strâns numărul de puncte VIRTUALE (și anume 5 puncte VIRTUALE) necesar pentru achiziționarea produselor TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, clientul generează din aplicația Carrefour codul de reducere pe care îl prezintă la casa de marcat împreună cu produsul TROLII inclus în Campanie dorit.

Punctele VIRTUALE de reducere pot fi colectate în perioada 01.10.2020-18.11.2020 și pot fi utilizate în perioada 01.10.2020- 31.12.2020, **doar în magazinele fizice, nu și în magazinul virtual carrefour.ro, respectiv, în aplicația BRINGO.**

Clienții nu vor putea combina punctele FIZICE TROLII cu punctele VIRTUALE, în sensul că în funcție de opțiune vor cumula fie puncte FIZICE TROLII, fie puncte VIRTUALE, neputând completa punctele fizice cu cele virtuale sau invers.

5.3. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante:

5.3.1. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de Organizator:

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 20 (douăzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

Se va lua în considerare partea întreagă de 20 (douăzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 20 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț TROLII.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 20 lei și 39.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 1 (unu) 1 (unu) pliculeț TROLII.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40 lei și 59.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 2 (două) pliculețe TROLII.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 60 lei și 79.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 3 (trei) pliculețe TROLII.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80 lei și 99.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 4 (patru) pliculețe TROLII, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi, la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 200 (două sute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 200 (două sute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe TROLII.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat pliculeț/pliculețe TROLII. Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a pliculețelor TROLII aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII în Magazinele Carrefour Express Participante – deținute de Organizator - vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (ix) Lista aferentă perioadei 01.10.2020-14.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 01.10.2020.
- (x) Lista aferentă perioadei 15.10.2020-28.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 15.10.2020.
- (xi) Lista aferentă perioadei 29.10.2020-04.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 29.10.2020.
- (xii) Lista aferentă perioadei 05.11.2020-18.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 05.11.2020.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

De asemenea, pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII vor fi semnalizate la raft, prin intermediul unor etichete/afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a produselor partenere TROLII, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor/etichetelor.

Produsele partenere TROLII participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în toate Magazinele Carrefour Express Participante, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentarea propriu(e) fiecărui Magazin Carrefour Express Participant – deținut de Organizator. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de Produse TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, vor avea loc următoarele activități:

- a) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus a pliculețelor conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII și taloane speciale pentru acumularea punctelor de reducere (în perioada 01.10.2020-18.11.2020).
- b) Achiziționarea de produse participante la Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 01.10.2020-31.12.2020).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat talonul special completat cu abțibilduri reprezentând 5 (cinci) puncte TROLII, în vederea achiziționării **unui singur produs TROLII inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Taloanele speciale pentru acumularea punctelor TROLII colectate de către Clienți sunt disponibile la casele de marcat din cadrul magazinelor Carrefour Express Participante – deținute de Organizator - în limita stocului disponibil.

Pliculețele TROLII se vor acorda în limita stocului disponibil, la casa de marcat, de către casier, după achitarea cumpărăturilor. Numărul de pliculețe TROLII ce va fi acordat Participantului va fi calculat de casier potrivit mecanismului indicat mai sus.

Pliculețele TROLII se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele TROLII conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele TROLII prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețele TROLII, este obligat să returneze și pliculețele TROLII primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe TROLII, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele TROLII nu se returnează.

Aplicația CARREFOUR

Clienții care au instalat aplicația Carrefour (aplicație disponibilă pe Google Play și / sau App Store) și care fac cumpărături de minim 20 lei pe același bon de casă, în perioada 01.10.2020-18.11.2020, în oricare dintre Magazinele **Carrefour Express Participante**, pot participa la prezenta Campanie și prin **acumularea de puncte de reducere VIRTUALE („puncte de reducere”) în cadrul Campaniei**.

Pentru acordarea punctelor VIRTUALE se va lua în considerare partea întreagă de 20 (douăzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul exemplificat la MECANISM (A) de mai sus.

Clientul va primi în contul de aplicație al acestuia exact numărul de puncte VIRTUALE înscris pe bonul nefiscal, aferent contravalorii cumpărăturilor efectuate în magazinul **Carrefour Express participant**.

Clientul care are instalată aplicația Carrefour, accesează butonul PUNCTE ȘI CUPOANE, scanează codul de bare de pe bonul fiscal emis de casa de marcat după achitarea cumpărăturilor și află câte puncte VIRTUALE a primit.

Când are strâns numărul de puncte VIRTUALE (și anume 5 (cinci) puncte VIRTUALE) necesar pentru achiziționarea produselor TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, clientul generează din aplicația Carrefour codul de reducere pe care îl prezintă la casa de marcat împreună cu produsul TROLII inclus în Campanie dorit.

Punctele VIRTUALE de reducere pot fi colectate în perioada 01.10.2020-18.11.2020 și pot fi utilizate în perioada 01.10.2020-31.12.2020, **doar în magazinele fizice Carrefour Express, nu și în magazinul virtual carrefour.ro, respectiv, în aplicația BRINGO.**

Clientii nu vor putea combina punctele FIZICE cu punctele VIRTUALE, în sensul că în funcție de opțiune vor cumula fie puncte FIZICE, fie puncte VIRTUALE, neputând completa punctele fizice cu cele virtuale sau invers.

5.3.2. Desfășurarea Campaniei în Magazinele Carrefour Express sau Contact Participante – deținute de terțe societăți:

MECANISMUL (A):

Pentru fiecare 20 (douăzeci) de lei cheltuiți, aferenți unui singur bon fiscal, Participantul are dreptul de a primi la casa de marcat, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

Se va lua în considerare partea întreagă de 20 (douăzeci) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

- I. Dacă valoarea bonului fiscal este mai mică de 20 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț TROLII.
- II. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 20 lei și 39.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 1 (unu) 1 (unu) pliculeț TROLII.
- III. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 40 lei și 59.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 2 (două) pliculețe TROLII.
- IV. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 60 lei și 79.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 3 (trei) pliculețe TROLII.
- V. Dacă valoarea bonului fiscal este cuprinsă între 80 lei și 99.99 lei, clientul primește, la casa de marcat 4 (patru) pliculețe TROLII, ș.a.m.d.

1 (un) Participant poate primi, la casa de marcat, maximum 10 (zece) pliculețe conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII pentru cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 200 (două sute) de lei, pentru care a fost emis un singur bon fiscal. Pentru claritate, pentru orice bon fiscal cu o valoare mai mare de 200 (două sute) lei, Participantul va primi la casa de marcat 10 (zece) pliculețe TROLII.

MECANISMUL (B): prin achiziționarea de Produse TROLII incluse în Campanie cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, vor avea loc următoarele activități:

- c) Distribuirea la casele de marcat, conform mecanismului (A) de mai sus a pliculețelor conținând câte 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII și taloane speciale pentru acumularea punctelor de reducere (în perioada 01.10.2020-18.11.2020).
- d) Achiziționarea de produse participante la Campanie cu o reducere de 50% din prețul de vânzare afișat la raft, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 01.10.2020-31.12.2020).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care prezintă la casele de marcat talonul special completat cu abțibilduri reprezentând 5 (cinci) puncte TROLII, în vederea achiziționării **unui singur produs TROLII inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos.

Taloanele speciale pentru acumularea punctelor TROLII colectate de către Clienți sunt disponibile la casele de marcat din cadrul magazinelor Carrefour Express sau Contact Participante – deținute de terțe societăți - în limita stocului disponibil.

Pliculețele TROLII se vor acorda în limita stocului disponibil, la casa de marcat, de către casier, după achitarea cumpărăturilor. Numărul de pliculețe TROLII ce va fi acordat Participantului va fi calculat de casier potrivit mecanismului indicat mai sus.

Pliculețele TROLII se primesc pe loc, la casa de marcat, în momentul achitării valorii cumpărăturilor. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele TROLII conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele TROLII prin intermediul casierei. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețele TROLII, este obligat să returneze și pliculețele TROLII primite. În cazul în care Participantul solicită înlocuirea produselor achiziționate iar suma în baza căreia i-au fost acordate pliculețe TROLII, nu scade sub plafonul prevăzut de prezentul Regulament, pliculețele TROLII nu se returnează.

5.4. Desfășurarea Campaniei pe carrefour.ro:

Participanții au la dispoziție 3 (trei) mecanisme prin care pot participa la prezenta Campanie:

MECANISMUL (A): pentru fiecare 100 (unasuta) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro și care conține doar produse vândute de Carrefour România, Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII (**cu mențiunea că PUNCTELE autocolante TROLII pot fi folosite doar în magazinele fizice participante la prezenta Campanie**), și respectiv, **1 (unu) punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii»**; la prezenta Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (inclusiv bere, vin, etc), pungile de plastic, ziarele și revistele.

MECANISMUL (B): pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, într-o comandă plasată pe carrefour.ro și care conține doar produse vândute de Carrefour România, Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată, pliculeț/pliculețe TROLII conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII (**cu mențiunea că PUNCTELE autocolante TROLII pot fi folosite doar în magazinele fizice participante la prezenta Campanie**), respectiv, **1 (unu) punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii»**.

Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a pliculețelor TROLII, respectiv, a punctelor de reducere on-line aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

MECANISMUL (C): prin achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 mai jos.

Pentru claritate, fiecare produs TROLII inclus în Campanie, va putea fi **achiziționat on-line** în perioada 01.10.2020-31.12.2020 cu o reducere de 50% din prețul afișat pe site urmare a 5 (cinci) puncte on-line în Secțiunea “Beneficii” (**dintr-o comandă sau mai multe comenzi**) în perioada Campaniei, conform MECANISMULUI (A)+(B), și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

MECANISM (A) : pentru fiecare 100 (unasuta) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro și care conține **doar produse vândute de Carrefour România**, Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII (cu mențiunea că PUNCTELE autocolante TROLII din pliculețe pot fi folosite **doar în magazinele fizice** participante la prezenta Campanie), respectiv, 1 punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii».

!Subliniem, produse vândute doar de Carrefour România, având în vedere că pe siteul carrefour.ro, mai pot exista și alte entități (societăți) care comercializează produse. Astfel că, **suma de 100 (unasuta) de lei** cheltuiți aferenți unei comenzi plasate pe carrefour.ro, pentru a fi eligibilă prezentului mecanism trebuie să conțină **doar produse vândute de Carrefour România, în mediul online pe carrefour.ro.**

Pentru fiecare 100 (unasuta) de lei cheltuiți, aferenți unei comenzi plasată pe carrefour.ro și **care conține doar produse vândute de Carrefour România**, în perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul are dreptul de a primi odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț TROLII, respectiv, 1 (unu) punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii».

Se va lua în considerare partea întreagă de 100 (unasuta) lei din valoarea cumpărăturilor, după modelul:

I. Dacă valoarea comenzii plasate și livrate este mai mică de 100 de lei, clientul nu primește niciun pliculeț TROLII, respectiv, niciun punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii».

II. Dacă valoarea comenzii plasate și livrate este cuprinsă între 100 lei și 199.99 lei, clientul primește, odată cu comanda livrată, 1 (unu) pliculeț TROLII, respectiv, 1 (unu) punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii».

III. Dacă valoarea comenzii plasate și livrate este cuprinsă între 200 lei și 299.99 lei, clientul primește, odată cu comanda livrată, 2 (două) pliculețe TROLII, respectiv, 2 (două) puncte de reducere on-line în secțiunea «Beneficii».

IV. Dacă valoarea comenzii plasate și livrate este cuprinsă între 300 lei și 399.99 lei, clientul primește, odată cu comanda livrată, 3 (trei) pliculețe TROLII, respectiv, 3 (trei) puncte de reducere on-line în secțiunea «Beneficii».

V. Dacă valoarea comenzii plasate și livrate este cuprinsă între 400 lei și 499.99 lei, clientul primește, odată cu comanda livrată, 4 (patru) pliculețe TROLII, respectiv, 4 (patru) puncte de reducere on-line în secțiunea «Beneficii», ș.a.m.d.

Pliculețele TROLII se vor acorda, odată cu comanda livrată, în limita stocului disponibil.

Pliculețele TROLII se primesc pe loc, odată cu comanda livrată. Orice reclamație ulterioară nu va putea fi luată în considerare. Refuzul unui Participant de a primi pliculețele TROLII conform mecanismului descris mai sus înseamnă că respectivul Participant nu dorește să intre în posesia acestora. Organizatorul ia la cunoștință de refuzul Participantului de a primi pliculețele TROLII prin intermediul curierului care livrează comanda. În acest caz, Organizatorul nu va lua în considerare solicitările ulterioare ale Participantului.

În cazul în care Participantul solicită retur pe produsele achiziționate pe baza bonului fiscal în baza căruia a primit pliculețe TROLII, acesta este obligat să returneze și pliculețele TROLII primite.

MECANISMUL (B):

Pentru achiziționarea de produse partenere TROLII, într-o comandă plasată pe carrefour.ro și care conține doar produse vândute de Carrefour România, Participantul are dreptul de a primi, odată cu comanda livrată, pliculeț/pliculețe TROLII conținând 1 (unu) magnet TROLII, 1 (unu) abțibild reutilizabil TROLII și 1 (unu) PUNCT autocolant TROLII (**cu mențiunea că PUNCTELE autocolante TROLII pot fi folosite doar în magazinele fizice participante la prezenta Campanie**), respectiv, **1 (unu) punct de reducere on-line în secțiunea «Beneficii»**. Produsele partenere TROLII precum și mecanismele de acordare a pliculețelor TROLII, respectiv, a punctelor de reducere on-line aferente acestora sunt prezentate în Anexele la prezentul Regulament.

Pe durata Campaniei, produsele partenere TROLII pe carrefour.ro vor fi prezentate împreună cu mecanismele aferente de acordare în 4 (patru) liste distincte, astfel:

- (xiii) Lista aferentă perioadei 01.10.2020-14.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 01.10.2020.
- (xiv) Lista aferentă perioadei 15.10.2020-28.10.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 15.10.2020.
- (xv) Lista aferentă perioadei 29.10.2020-04.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 29.11.2020.
- (xvi) Lista aferentă perioadei 05.11.2020-18.11.2020 va fi publicată pe site-ul carrefour.ro în data de 05.11.2020.

Listele mai sus menționate vor putea fi modificate unilateral de către Organizator, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

Produsele partenere TROLII participante la Campanie (menționate în anexele la prezentul Regulament) se vor regăsi în magazinul virtual carrefour.ro Participant, în limita stocului disponibil și în funcție de specificul/sortimentarea acestui tip de magazin Participant. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

MECANISMUL (C):

Pentru achiziționarea de **Produse TROLII incluse în Campanie** cu o reducere de 50% din valoarea acestora, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 mai jos, vor avea loc următoarele activități:

- a) Acumularea de puncte de reducere on-line în Secțiunea «Beneficii», conform mecanismelor (A) și (B) de mai sus, în perioada 01.10.2020-18.11.2020).
- b) Achiziționarea de produse TROLII incluse în Campanie la prețul de 24,95 lei (douăzecișipatrulinouăzecișicinibani) per bucată, așa cum acestea sunt identificate la art 6.1 de mai jos (în perioada 01.10.2020-31.12.2020, în limita stocului disponibil).

Clienții care pe durata Campaniei adună minimum 5 (cinci) puncte de reducere on-line în Secțiunea „Beneficii”, conform MECANISMELOR (A)+(B), pot achiziționa **un produs TROLII inclus în Campanie**, dintre cele identificate la art.6 de mai jos, la prețul de 24,95 lei (douăzecișipatrulinouăzecișicinibani) per bucată.

ATENȚIE! Taxa de transport pentru un produs TROLII (jucărie de pluș), astfel comandat, va fi distinctă de comanda de produse plasată on-line.

5.6. Pe durata Campaniei, clienții hipermarketurilor Carrefour, clienții magazinelor Carrefour Market, Carrefour Express și Contact Participante, clienții carrefour.ro și BRINGO vor putea achiziționa, în limita stocului disponibil, separat, următorul produs:

- Album colector magnetic TROLII, album colector care va fi disponibil într-o cantitate limitată. La fel ca și pentru produsele TROLII (jucăria de pluș), **taxa de transport pentru albumul colector în cazul comenzii on-line**, va fi distinctă de comanda de produse plasată on-line.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII (secțiune valabilă doar pentru clienții hipermarketurilor Carrefour, magazinelor Carrefour Market, Carrefour Express Participante).

6.1. Produsele TROLII incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire Produs TROLII inclus în Campanie	Preț de vânzare la raft (fără reducerea oferită potrivit prezentei Campanii)	Preț de vânzare redus cu 5 puncte TROLII	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	Jucărie de pluș POPPY	49.90 lei	24.95 lei	50%
2.	Jucărie de pluș CIOT	49.90 lei	24.95 lei	50%
3.	Jucărie de pluș COOPER	49.90 lei	24.95 lei	50%
4.	Jucărie de pluș REGINA BARB	49.90 lei	24.95 lei	50%
5.	Jucărie de pluș REGELE TROLLEX	49.90 lei	24.95 lei	50%
6.	Jucărie de pluș “surpriză” disponibilă din 15.10.2020	49.90 lei	24.95 lei	50%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

6.2. Produsele TROLII incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, aplicat în baza punctelor fizice TROLII acumulate de către Clienți pe taloanele speciale, sau virtual.

6.3. Fiecare 5 (cinci) puncte TROLII îi oferă posibilitatea Clientului de a achiziționa la preț redus, în termenele și condițiile stipulate în prezentul Regulament, 1 (unu) produs TROLII inclus în Campanie, din cele menționate la art. 6.1.

6.4. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la Produsele TROLII incluse în Campanie, Clientul trebuie să prezinte la casa de marcat talonul colector cu 5 (cinci) puncte fizice TROLII acumulate, respectiv, codul de reducere generat din aplicația Carrefour cu puncte VIRTUALE de reducere. Clientul își va alege de la raft Produsul TROLII inclus în Campanie dorit și se va prezenta cu acesta la casa de marcat împreună cu talonul colector pe care sunt lipite 5 (cinci) puncte fizice TROLII acumulate, sau codul de reducere generat din aplicația Carrefour cu puncte VIRTUALE de reducere.

- în schimbul celor 5 (cinci) puncte TROLII acumulate, Clientul va primi reducerea de preț la achiziționarea unui singur Produs TROLII inclus în Campanie, ales de către Client. Casiera va marca cu pixul și va reține talonul colector prezentat de Client.

- reducerea va fi marcată pe bonul fiscal, după *SUBTOTAL*, printr-o linie distinctă numită «Reducere TROLII de 50%»; pe bonul fiscal va fi marcată atât reducerea în procent, cât și reducerea în valoare, exprimată în lei, aplicată la prețul de la raft.

- reducerea nu se cumulează, respectiv se pot folosi exclusiv 5 (cinci) puncte de reducere pentru achiziția fiecărui Produs TROLII inclus în Campanie.

- clienții nu vor putea combina punctele FIZICE cu punctele VIRTUALE, în sensul că în funcție de opțiune vor cumula fie puncte FIZICE, fie puncte VIRTUALE, neputând completa punctele fizice cu cele virtuale sau invers.

6.5. Reducerea de preț la achiziționarea Produselor TROLII incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 6.1 de mai sus) se poate acorda până la data de 31.12.2020 (inclusiv). După această dată, punctele TROLII devin invalide.

6.6. Produsele TROLII incluse în Campanie (menționate la art. 6.1. de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, **în limita stocului disponibil.**

6.7. Pe durata Campaniei, în magazinul virtual carrefour.ro, Produsele TROLII incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art.6.1 de mai sus), vor fi disponibile și vor putea fi achiziționate **doar la prețul unitar de 24,95 lei** (douăzecișipatruimiileinouăzecișicincibani), doar de Participanții care adună 5 (cinci) puncte de reducere on-line în Secțiunea «Beneficii» (pentru fiecare Produs TROLII participant dorit de Client). **Pentru claritate, PUNCTELE autocolante TROLII primite în pliculețele TROLII nu pot fi folosite în magazinul virtual carrefour.ro.**

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

În cazul în care un Produs TROLII inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia Produsul TROLII inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul Produselor TROLII incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea utiliza punctele TROLII acumulate.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia pliculețelor TROLII acordate pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.